



WÁÁÁÁÁÁÁT??!!!

GAAN ZE M'N BIG MAC VERANDEREN??!!!

Ken je de uitdrukking, Don't be chicken? Mooi! Dat is precies wat McDonald's van je vraagt. Want na jarenlang het karakter niet te hebben veranderd, krijgt de iconische Big Mac er voor het eerst in de Nederlandse geschiedenis een nieuwe variant bij: de Chicken Big Mac. Ja, je moet maar durven. Kleine waarschuwing vooraf, de Chicken Big Mac is niet voor altijd: McDonald's gaat 'm vanaf 18 april tijdelijk serveren. Maar wees ervan verzekerd dat deze nieuwe 'Wereldburger' een voor eeuwig onuitwisbare indruk gaat maken.

VAN ARISTOCRAT TOT BIG MAC

Al sinds eind jaren 60' spreekt de iconische Big Mac generatie na generatie aan. Uit onderzoek* blijkt niet voor niets dat de helft van de Nederlanders die weleens een Big Mac eten, tijdens de kinderjaren de Big Mac het liefst met de ouders at. En 1 op de 3 volwassenen eet een Big Mac bij voorkeur samen met het nageslacht, meestal na een leuk uitje.

Sinds de eerste Big Mac, in 1967 geserveerd door franchisenemer Jim Delligatti in Amerika, is deze tijdloze klassieker en meest beroemde hamburger ter wereld zichzelf altijd trouw gebleven. Hoewel... Big Mac heette eerst Aristocrat, en daarna Blue Ribbon Burger. Tot de 21-jarige reclame-secretaresse Esther Glickstein Rose in 1968 de naam Big Mac bedacht. En vergis je niet in de status van Big Mac. Het Britse tijdschrift the Economist bedacht de 'Big Mac Index'. Omdat de Big Mac wereldwijd wordt verkocht – circa 550 miljoen per jaar, ofwel zo'n 17 burgers per seconde - waarbij ingrediënten en arbeid lokaal worden ingekocht, kan met de Big Mac Index de koopkracht of valutahardheid van een land worden gemeten.

In Nederland gaan er bijna 1700 Big Mac's per uur over de toonbank. Voor ons als Nederlanders is de Big Mac een hamburger die we associëren met speciale momenten en een blij gevoel. Dat gevoel is zelfs zo sterk, dat bijna de helft van de vakantievierende Nederlanders uit het onderzoek al tijdens hun vakantie verlangt naar een Big Mac op de terugweg in Nederland.



CHICKEN BIG MAC WIL NEDERLANDSE HARTEN VEROVEREN

Vanaf 18 april staat de Chicken Big Mac bij een groot aantal McDonald's restaurants in de startblokken om een plekje in de harten van Nederlanders te veroveren. En niemand hoeft zich schuldig te voelen, want de Chicken Big Mac is officieel goedgekeurd door the one and only hamburger: de Big Mac. De Chicken Big Mac zal als tijdelijke, nieuwe variant samen met de iconische Big Mac verkrijgbaar zijn.



OVER McDONALD'S NEDERLAND

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 18.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 246 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering.

NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET TER PUBLICATIE):
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

McDonald's Nederland
afdeling Communicatie
Annemiek Jonker
T 020-5642763

*Onderzoek uitgevoerd door Peil.nl onder 2500 Nederlanders