



PERSBERICHT

Creatie grote unieke kunstwerken tot wel 178m² live te volgen in Rotterdam en langs snelwegen

McDonald's brengt street art van het wereldberoemde New Yorkse Bushwick Collective naar Nederland

7 maart 2017 – Vanaf vandaag zijn er unieke kunstwerken van het wereldberoemde New Yorkse Bushwick Collective te vinden door heel Nederland. Vijf van deze kunstwerken worden op grote hoogte live op locatie door de artiesten ontwikkeld, van schets tot final art. De andere vijf zijn in de hometown van de street artists down town Brooklyn NYC gemaakt. Deze 'street art gallery' maakt onderdeel uit van de campagne van McDonald's waarin de nieuwe tijdelijke New York Bagel Supreme wordt geïntroduceerd. Om deze nieuwe burger in stijl te verwelkomen wordt voor een echte New York beleving ook een stukje van deze wereldstad naar Nederland gehaald. Het grootste doek hangt in het centrum van Rotterdam en heeft een oppervlak van maar liefst 178m².

McDonald's haalt met deze grootschalige campagne de 'vibe van New York' naar Nederland. De artiesten Sipro, Poem, Giz & Ghost, Strider en Such van het Bushwick Collective hebben de opdracht ieder hun eigen unieke kunstwerk te maken binnen het thema van de New York Bagel Supreme. De nu nog lege canvassen waarop de artiesten hun werk mogen gaan maken, zijn bevestigd aan enorme masten langs de Nederlandse snelwegen*. Met deze unieke act met street artists uit New York verrast McDonald's haar gasten opnieuw en geeft het thema 'Always Open for Good Times' een nieuwe vibe.



Een van de werken dat het Bushwick Collective in New York heeft gemaakt voor de campagne

Uniek collectief van artiesten

Het Bushwick Collective is een uniek collectief van straatartiesten. Oprichter Joe Ficalora maakte ongeveer 5 jaar geleden met een aantal vrienden een eerste muurschildering in Bushwick. Vandaag de dag zijn er zo'n 7.000 artiesten aangesloten die de hele wijk hebben gekleurd met hun muurschilderingen. Het gevolg is dat Bushwick een openluchtmuseum is en mensen vanuit de hele wereld komen om de kunst te bekijken. Ficalora was direct enthousiast toen hij door McDonald's werd gevraagd om samen met een aantal artiesten van het Bushwick Collective een exclusieve street art gallery te maken voor Nederland: "De kunstwerken van ons collectief hebben eerder heel Bushwick gekleurd. Ik vind het echt geweldig om te zien dat nu ook in Nederland verschillende artiesten van het collectief op hun eigen unieke wijzen meters hoog live hun Bushwick handtekening creëren voor deze street art gallery. We brengen New York naar Nederland!".



Kleurrijke en spraakmakende kunstvorm

Lars Brehm is Creative Director bij stichting Amsterdam Street Art (ASA), een streetartbeweging waar ruim vijfhonderd kunstenaars wereldwijd bij zijn aangesloten. Met ASA werkt Brehm actief aan de acceptatie van street art in Nederland en om de kloof tussen de maatschappij en street art te verkleinen in Nederland. De campagne draagt hier volgens hem goed aan bij omdat de street art van het Bushwick Collective tentoon wordt gesteld aan een breed publiek: "New York staat er al sinds de jaren 70 bekend om dat het graffiti en street art gebruikt als kleurrijke en spraakmakende kunstvorm. Dat vijf grote namen vanuit New York aan een canvas werken in Nederland is daarom heel tof. Het Bushwick Collective is wereldwijd een gerespecteerde groep kunstenaars en het is leuk dat ook een breder publiek zo kennis met hun street art werken kan maken. Ik ga zeker een paar locaties bekijken!"

* De kunstwerken die zijn gespoten in New York, zijn te zien bij Schiphol (Knooppunt De Hoek 2 A4/A5), in Groningen (Knooppunt Europaplein A7/N46), Den Haag (Knooppunt Ypenburg III A4/A13), Amsterdam (Knooppunt Amstel I A2/A10) en Zwolle (Knooppunt Hattemberbroek A28/A50). De werken die live worden gespoten door de street artists, zijn te volgen in Rotterdam (Kruiskade 55), Susteren (Holtum – Noordweg), Utrecht (knooppunt Everdingen A2), Arnhem (knooppunt Velperbroek A12) en Den Bosch (Steenweg 20). De artiesten zijn maar liefst vier dagen lang, tien uur per dag bezig met hun kunstwerken.

//////////

Over McDonald's Nederland

McDonald's bezorgt in Nederland haar wekelijks bijna 3 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 18.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 246 restaurants. Het streven naar kwaliteit staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
McDonald's Nederland, afdeling Communicatie
Annemiek Jonker, telefoon: 020-5642763