



SCALE FOR GOOD



Commitment to Families

McDonald's is een restaurant dat verantwoorde keuzes voor iedereen leuk, lekker en makkelijk maakt, zodat gasten kunnen genieten met een goed gevoel.

ONZE AMBITIES

McDonald's is een familierestaurant en neemt ook op dat gebied haar verantwoordelijkheid. In 2021 voldoet 50% van ons aanbod aan Happy Meals aan onze internationale voedingskundige criteria. Zo verwijderen we kunstmatige kleuren en smaakstoffen en reduceren we conserveringsmiddelen in onze Happy Meals. Ook stimuleren we de consumptie van groente en fruit. Daarom maken we verantwoorde opties, zoals groenten en fruit, lekker, leuk en makkelijk. Transparantie over voedingswaarden en verantwoorde marketing van producten maakt het onze gasten makkelijker om keuzes te maken die ze een goed gevoel geven.

Met onze steun aan het Ronald McDonald Kinderfonds maken we het daarnaast mogelijk dat families met een ziek kind dichter bij elkaar kunnen zijn.

MIJLPALEN



VERANTWOORDE MARKETING

McDonald's heeft zich gecommitteerd aan de EU Pledge en is aangesloten bij het Clinton Global Initiative. McDonald's houdt zich aan alle bestaande afspraken die met de sector zijn gemaakt en zijn vastgelegd in de Reclamecode voor Voedingsmiddelen 2015 en in de EU.



SCALE FOR GOOD

STIMULEREN 2019

We stimuleren de consumptie van groente en fruit in het Happy Meal door

VERANTWOORDE KEUZES

lekkerder, leuker en makkelijker te maken met nieuw fruit en groente.



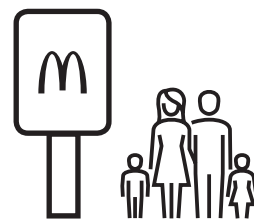
VERANTWOORDE MARKETING 2019-2020



We maken het gasten makkelijker een verantwoorde keuze te maken.

We bieden de Cheeseburger op aanvraag aan in het Happy Meal en Coca-Cola Zero is de eerste frisdrankkeuze in alle restaurantcommunicatie.

We maken een beweging in communicatie die gericht zal zijn op families en volwassenen in onze mediakeuze.



WAT GAAN WE DOEN?

MINDER SUIKER 2020

We maken het gasten makkelijker om minder suiker te consumeren via frisdrank door

SUIKERVRIJE OPTIES

makkelijk te maken om voor te kiezen, en nieuwe of andere suikervrije opties aan te bieden.



VERWIJDEREN KUNSTMATIGE KLEUR- EN SMAAKSTOFFEN

We werken samen met onze leveranciers aan het verwijderen van de laatste kunstmatige kleur- en smaakstoffen en conserveringsmiddelen, zodat die uiterlijk in 2021 in geen enkel product in het Happy Meal meer verwerkt zijn.

