



DÉ TIJDLOZE KLASSIEKER IN EEN ANDER JASJE

MCDONALD'S INTRODUCEERT TIJDELIJK DE CHICKEN BIG MAC

Dé tijdloze klassieker in een dynamische en veranderende wereld; de iconische Big Mac spreekt al sinds eind jaren '60 iedere generatie opnieuw aan. De eerste Big Mac, die in 1967 werd geserveerd door Franchisenemer én bedenker Jim Delligatti in Amerika, is zijn originele karakter altijd trouw gebleven. Tot nu! Voor het eerst in de Nederlandse geschiedenis krijgt deze timeless classic namelijk een tijdelijke, nieuwe variant. De Chicken Big Mac is naast de iconische Big Mac vanaf 18 april voor iedereen te proeven. Met deze variant verrast McDonald's de fans van de iconische Big Mac.

Al sinds eind jaren '60 spreekt de iconische Big Mac generatie na generatie aan. Uit onderzoek* blijkt namelijk dat de helft van de Nederlanders die wel eens een Big Mac heeft gegeten, deze iconische hamburger tijdens de kinderjaren het liefst met de ouders at. En 1 op de 3 volwassenen eet een Big Mac bij voorkeur samen met het nageslacht, meestal na een leuk uitje. Vandaag de dag worden er bijna 1.700 Big Mac's per uur verkocht in Nederland. Voor ons als Nederlander is de Big Mac een hamburger die we associëren met speciale momenten en een blij gevoel. Dat gevoel is zelfs zo sterk, dat bijna de helft van de vakantievierende Nederlanders uit het onderzoek al tijdens hun vakantie verlangt naar een Big Mac op de terugweg in Nederland.



TIJDELIJKE VARIANT NU VERKRIJBAAR

De Big Mac heeft sinds zijn introductie mythische proporties aangenomen. Dit wordt niet alleen gekenmerkt door de Big Mac-index, waarmee de koopkracht of valutahardheid van een land wordt afgemeten, maar bijvoorbeeld ook door een heuse Big Mac modelijn met daarin thermisch ondergoed, beddengoed, behang, regenjassen en regenlaarzen. Het is daarom bijzonder dat de nieuwe, tijdelijke variant samen met de Big Mac bij een groot aantal McDonald's restaurants wordt geserveerd van 18 april. Wel met dezelfde unieke Big Mac saus natuurlijk!



OVER MCDONALD'S NEDERLAND

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 18.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 246 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering.

NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET TER PUBLICATIE):
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

McDonald's Nederland
afdeling Communicatie
Annemiek Jonker
T 020-5642763

*Onderzoek uitgevoerd door Peil.nl onder 2500 Nederlanders