



## PERSBERICHT

### McDonald's en Nuon introduceren snelladen op ruim 160 locaties

**Amsterdam, 11 september 2018 – McDonald's en Nuon hebben een overeenkomst gesloten om eind 2018 te starten met het plaatsen van 168 snellaadpalen met elk twee snellaadpunten op alle locaties van McDonald's in Nederland met een McDrive. Met de samenwerking zet McDonald's een belangrijke stap aanvullend op haar doelstellingen om alle restaurants duurzamer te maken. McDonald's en Nuon verenigen hun expertise en schaalgrootte, om in de groeiende behoefte aan elektrische mobiliteit in Nederland te voorzien.**

Eind 2018 zal de eerste snellaadpaal worden geplaatst, waarna binnen drie jaar gefaseerd nog eens 167 laadpalen worden geïnstalleerd met elk twee laadpunten. De samenwerking stelt elektrische rijders in staat om in het hele land hun auto binnen een half uur te kunnen opladen met groene stroom volledig afkomstig van Nederlandse windmolens.



“Met deze overeenkomst zetten we samen met Nuon een belangrijke stap aanvullend op onze doelstellingen om onze restaurants steeds duurzamer te maken. Hierbij zetten we onze schaalgrootte in om toe te werken naar klimaatneutrale bouw, operatie en logistiek. We zijn ontzettend blij dat we met deze samenwerking onze gasten die elektrisch rijden het gemak van een snellaadpunt én goede faciliteiten van onze restaurants kunnen bieden. Elektrische rijders kunnen binnen een half uur weer de weg op en hebben intussen de tijd voor een goede kop koffie. De snellaadpalen draaien volledig op groene stroom”, aldus Bas Klaassen, Director Development Real Estate & Construction van McDonald's.

“Wij zijn ontzettend trots op deze samenwerking”, voegt Pieter van Ommeren, Directeur Emobility Nederland van Nuon/Vattenfall, toe. “Nuon en Vattenfall willen fossielvrij leven mogelijk maken, thuis, op het werk én onderweg. Daarom zijn we al bijna 10 jaar actief in elektrisch vervoer, zowel publiek als thuis en bij bedrijven. Dat wij nu onze expertise kunnen verenigen met de schaalgrootte van McDonald's geeft de ontwikkeling van elektrisch vervoer in Nederland een enorme boost. Want om alle Nederlanders elektrisch te kunnen laten rijden, is een goede infrastructuur met voldoende en goed bereikbare laadpunten essentieel. Daarin zetten Nuon en McDonald's vandaag een geweldige stap.”



### **Behoeftte aan elektrisch snelladen in Nederland**

Nederland krijgt steeds meer volledig elektrische auto's. Cijfers van het CBS lieten op 1 januari 2018 een stijging van 60% zien ten opzichte van het jaar daarvoor, met momenteel meer dan 22.000 elektrische voertuigen op de Nederlandse wegen. Om van A naar B te kunnen komen is de actieradius van elektrische voertuigen niet altijd groot genoeg. De inzet van het netwerk aan snellaadpunten dat McDonald's en Nuon versneld uitrollen door heel Nederland biedt de uitkomst voor elektrisch vervoer onderweg.



### **Over McDonald's Nederland**

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim twintigduizend medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 245 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering.

### **Over Nuon**

Nuon heeft ruim 7.000 laadpunten door heel Nederland in beheer en is marktleider op het gebied van publiek laden. Op onze publieke laadpunten vinden maandelijks meer dan 90.000 laadsessies plaats, goed voor 10 GWh groene stroom en 50 miljoen emissievrije kilometers. Daarnaast stimuleert het bedrijf ook het gebruik van elektrische voertuigen door de eigen medewerkers. Nuon/Vattenfall wil het totale wagenpark overschakelen op elektrische voertuigen. In Zweden, Nederland en Duitsland worden in een tijdsbestek van vijf jaar meer dan 3.500 personenauto's en bedrijfsvoertuigen – waarvan 750 in Nederland – vervangen door elektrische alternatieven.

---

Bijgevoegd treft u ook een foto aan met vertegenwoordigers van McDonald's en Nuon. De man links is Pieter van Ommeren, Directeur Emobility Nederland van Nuon/Vattenfall. De man rechts op de foto is Bas Klaassen, Director Development Real Estate & Construction van McDonald's.

*Noot voor de redactie (niet ter publicatie):*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

McDonald's Nederland, Corporate Communicatie, Eunice Koekkoek  
Telefoon: 06-21554045

Nuon/Vattenfall, Mediarelaties, Anouk IJfs  
Telefoon: 088-0988888  
E-mailadres: [mediarelaties@nuon.com](mailto:mediarelaties@nuon.com)