



PERSBERICHT

McDonald's onthult exclusieve Volkswagen e-Golf McDrive Edition

's Werelds eerste en enige elektrische auto voor de ultieme McDrive ervaring

Amsterdam, 23 november 2018 – McDonald's onthult vandaag 's werelds eerste én enige elektrische auto speciaal ontworpen voor de McDrive. Deze volledig elektrische Volkswagen e-Golf McDrive Edition is uitgerust met heel bijzondere features voor de ultieme McDrive experience, zoals een innovatief Ambience Control System, een Electric Heating Compartment, Cupholder Cooling System en speciale, klikbare eettafeltjes waar je McDonald's favorieten precies op maat in passen. De one-of-a-kind Volkswagen e-Golf McDrive Edition wordt geveild op het Ronald McDonald Kinderfonds Gala en de opbrengst van deze unieke concept car zal ten goede komen aan het Ronald McDonald Kinderfonds.

Samen met Volkswagen heeft McDonald's nagedacht hoe de ideale auto uitgerust zou zijn en eruit zou zien om optimaal te kunnen genieten van de McDrive. Het resultaat: de Volkswagen e-Golf McDrive Edition.



Video: 's werelds eerste en enige Volkswagen e-Golf McDrive Edition: <https://bit.ly/2TzpbdX>

Annemarie Swijtink, Director Marketing, Communicatie en Consumer Insights van McDonald's Nederland: "We zijn ontzettend enthousiast dat we 's werelds eerste én enige Volkswagen e-Golf McDrive editie hebben ontwikkeld. In Volkswagen hebben we de ideale partner gevonden om de perfecte concept car te ontwikkelen voor de ultieme McDrive experience. De e-Golf van Volkswagen past perfect vanwege zijn geliefde eigenschappen én hij is natuurlijk elektrisch, want elektrisch is de toekomst. Bij de ontwikkeling van deze unieke concept car hebben we gekeken hoe de ideale auto uitgerust zou zijn voor de ultieme McDrive experience. We kijken ontzettend uit naar het Ronald McDonald Kinderfonds Gala, waar de auto geveild gaat worden aan de ultieme McDrive fan. De opbrengst zal ten goede komen aan het Ronald McDonald Kinderfonds, waar we al ruim 30 jaar trotse



partner van zijn. Met de opbrengst zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk families in de buurt van hun zieke kind kunnen overnachten.”



Fotobijlschrift: interieur van de Volkswagen e-Golf McDrive Edition

Onderscheidend interieur

Met het innovatieve Ambience Control System kun je de ideale mood creëren door het uitgebreide aanbod van muziek en sfeerverlichting. Zo kun je bijvoorbeeld kiezen voor sfeergeluiden van het McDonald's restaurant of juist rustige natuurgeluiden ervaren. Het Electric Heating Compartment houdt je McDonald's favorieten heerlijk warm en het Cupholder Cooling System je drankjes perfect koud. Daarnaast zorgen de speciale, klikbare McDrive eettafeltjes voor optimaal eetcomfort, waar een burger, Franse Frietjes en fritessaus precies op maat in passen. Het interieur is gebaseerd op McDonald's Wood&Stone concept, een van de gevoerde interieurconcepten dat in vele restaurants terugkomt. Het exterieur is in het iconische McDonald's groen-geel.

Aangeboden aan het Ronald McDonald Kinderfonds

McDonald's en Volkswagen hebben deze unieke, special edition auto aangeboden aan het Ronald McDonald Kinderfonds, om als topkavel te veilen op het besloten Ronald McDonald Kinderfonds Gala. Daar zal de auto worden geveild aan de hoogste bidder en de opbrengst zal ten goede komen aan het Ronald McDonald Kinderfonds, waar McDonald's al ruim 30 jaar trotse partner van is. Met de opbrengst zorgen we ervoor dat zieke kinderen en hun familie dicht bij elkaar kunnen zijn.



Over McDonald's in Nederland

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 20.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 245 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering, evenals het inzetten van haar schaalgroote om te verduurzamen en een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

Over Ronald McDonald Kinderfonds

Het Ronald McDonald Kinderfonds zorgt dat zieke kinderen en hun familie dicht bij elkaar zijn. In twaalf Ronald McDonald Huizen logeren ouders en broertjes en zusjes op loopafstand van het ziekenhuis, in veertien Ronald McDonald Huiskamers kunnen families in huiselijke sfeer ontspannen en in drie (aangepaste) vakantiehuizen komen gezinnen met een zorgintensief kind op adem tijdens



een welverdiende vakantie. Het Ronald McDonald Kinderfonds krijgt geen subsidie en functioneert dankzij vrijwilligers, sponsors en donaties. #keepingfamiliesclose.

Download link hoge resolutie beelden: <https://we.tl/t-tEGcrygrxF>

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
McDonald's Nederland - Corporate Communicatie
Sharon Cheng
T: 06 46282947