



PERSBERICHT

McDonald's geeft leesboekje cadeau bij ieder Happy Meal

Met deze actie wil McDonald's lezen op een speelse manier stimuleren

Amsterdam, 23 januari 2019 – McDonald's maakt lezen leuk. Vanaf vandaag kunnen gasten kiezen tussen een leesboekje of een speeltje als cadeautje bij een Happy Meal. Zo wil McDonald's lezen stimuleren bij kinderen en ouders. De leesboekjes zijn geschreven door schrijfster Cressida Cowell, bekend van de boekenserie 'Hoe tem je een draak'. Deze actie past binnen de ambities die McDonald's heeft, gericht op families.

Als familierestaurant ontvangt McDonald's Nederland wekelijks 3,2 miljoen gasten, waaronder veel families met kinderen. Met deze toevoeging stimuleert McDonald's (voor)lezen op een speelse manier, bij ouders en kinderen.

Geke van Velzen, directeur van Stichting Lezen & Schrijven, is enthousiast over de actie: "Ik ben blij dat een partij als McDonald's dit soort stappen zet. Het is ontzettend belangrijk dat kinderen opgroeien met taal, en al vanaf een jonge leeftijd aangemoedigd worden om te lezen. Dit kan door ze zelf te laten lezen, maar ook voorlezen speelt een hele belangrijke rol bij taalontwikkeling. Dat McDonald's nu kinderboekjes cadeau geeft bij een Happy Meal vind ik een mooie ontwikkeling."

Ook Annemarie Swijtink, Director Marketing, Communicatie en Consumer Insights van McDonald's Nederland, is enthousiast: "Met deze stap kunnen we ons Happy Meal nog leuker en verantwoord maken. Door deze reeks leuke kinderboekjes aan te bieden als cadeautje, willen we lezen aantrekkelijk en laagdrempelig maken, voor ouders en voor kinderen. We willen op deze manier iets positiefs meegeven aan onze gasten. De actie past hiermee perfect binnen ons bredere programma Scale for Good."

In totaal worden er 12 verschillende boekjes uitgebracht. Deze zijn speciaal voor McDonald's geschreven door kinderboekenschrijfster Cressida Cowell, bekend van de boekenserie 'Hoe tem je een draak'. De nieuwe boekenreeks gaat over twee tweelingen, die samen met hun ouders op ontdekkingsreis gaan door de tijd. Wanneer ze terechtkomen in de tijd van dinosauriërs beleven ze allerlei avonturen. Deze kinderboekjes zijn voortaan vast bij een Happy Meal te krijgen, als alternatief voor het speeltje. Iedere maand worden twee nieuwe boekjes uit de serie beschikbaar.

//////////

Over McDonald's Nederland

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 20.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 247 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering, evenals het inzetten van haar schaalgrooite om te verduurzamen en een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
McDonald's Nederland - Corporate Communicatie
Eunice Koekkoek
T: 06 2155 4045