



## PERSBERICHT

### **McDonald's herlanceert succesvolle campagne**

In december heeft zij weer iedere dag een verrassing voor haar gasten

**Amsterdam, 1 december 2016 – Na het succes van vorig jaar start McDonald's Nederland dit jaar weer met een grootse decembercampagne: de Cadeau Kalender. McDonald's geeft haar gasten tijdens deze maand iedere dag een ander uniek cadeau: flinke kortingen, gratis McDonald's producten, give-aways en kans op mooie prijzen. In de McDonald's App is een volledig vernieuwde Cadeau Kalender ontwikkeld waarin iedere dag een cadeau wordt onthuld. McDonald's won met de vorige editie van deze campagne de zilveren Effie award voor marketingcommunicatie.**

Dit jaar is de digitale Cadeau Kalender pagina nog feestelijker en toegankelijker. Gasten krijgen forse korting op producten, zoals op de iconische Big Mac en het Happy Meal. En McDonald's gaat verder; zij geeft zelfs op enkele dagen gratis producten weg. Op andere dagen zijn er grote verrassingen waarbij gasten kans maken op grote prijzen zoals een scooter of een PlayStation. Ook ontvangen gasten soms een verrassing in ruil voor een opdracht.



*De Cadeau Kalender*

Erwin Dito, Director Marketing, Communicatie en Consumer Insights van McDonald's Nederland: "Ik ben ontzettend trots dat we dit jaar weer samen met alle collega's in onze restaurants zo'n impactvolle campagne kunnen realiseren. Het succes van vorig jaar bewijst dat deze campagne goed aansluit bij het decembergevoel waarin iedereen graag cadeautjes wil geven én ontvangen. Wij sluiten hier graag



bij aan door élke dag in december een verrassing te organiseren. Zo hebben we voor iedereen in Nederland iets leuks!”

De McDonald's App is voor iedereen gratis te downloaden in de App Store (iOS) of Google Play (Android). Daarmee heeft iedereen met een smartphone die de app downloadt toegang tot de Cadeau Kalender pagina.

//////////

### **Over McDonald's in Nederland**

McDonald's bezorgt in Nederland haar wekelijks bijna 3 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 17.500 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 248 restaurants. Het streven naar kwaliteit staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering.

---

*Noot voor de redactie (niet ter publicatie):*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

McDonald's Nederland, afdeling Communicatie

Eunice Koekkoek telefoon: 020 564 27 61