



## PERSBERICHT

### *McDonald's investeert in Nederlandse taallessen voor medewerkers*

*Dit sluit aan bij de ambitie om toetreding tot de arbeidsmarkt te vergemakkelijken*

**Amsterdam, 14 maart 2019**– McDonald's Nederland gaat restaurantmedewerkers Nederlandse taallessen aanbieden. Dit sluit aan bij de ambitie van het bedrijf om de arbeidsmarkt zo toegankelijk mogelijk te maken voor medewerkers door persoonlijke en professionele ontwikkeling. Met de Nederlandse taallessen wil McDonald's haar werknemers helpen om zich zekerder te voelen op de werkvloer en hen handvatten geven om verder te groeien, zowel binnen als buiten McDonald's. McDonald's is de eerste restaurantketen in Nederland die op deze schaal taallessen kan aanbieden aan haar medewerkers.

Samen met Education First (EF) heeft McDonald's een online trainingsprogramma ontwikkeld. Door middel van daarvoor speciaal ingerichte virtuele klaslokalen kunnen medewerkers, die daar behoefte aan hebben, binnen 15 weken vanaf elke locatie via smartphone, tablet of computer hun Nederlandse taalvaardigheid verbeteren. Naast de reguliere lessen, zijn er ook huiswerkklassen waar theorie wordt omgezet in praktijk door middel van oefeningen zoals zelf een vlog maken of een essay schrijven. De taallessen zijn een nieuw onderdeel binnen de McDonald's Academy waar sinds 2009, ruim 5.000 medewerkers een erkend mbo-diploma hebben behaald.

#### **Persoonlijke en professionele ontwikkeling**

Bij McDonald's werken ruim 20.000 medewerkers en in totaal ontvangen zij 3,2 miljoen gasten per jaar. Gastvrijheid en onderlinge teamspirit staan centraal. Taal is hierbij een verbindende factor. "Wij zien dat het goed spreken van een taal essentieel is als het gaat om contact met anderen. Op de werkvloer zorgt dit bijvoorbeeld voor betere samenwerkingen, meer betrokkenheid en biedt het groeimogelijkheden", zegt Ewout Bongaards, Head of Business Development, EF Corporate Solutions. Voor eind 2019 kunnen 500 medewerkers de Nederlandse taallessen volgen.

Binnen het wereldwijde duurzaamheidsprogramma 'Scale for Good' heeft McDonald's vorig jaar de ambitie aangekondigd om tegen 2025 de toetreding tot de arbeidsmarkt voor twee miljoen mensen wereldwijd zo toegankelijk mogelijk te maken. "Wij geloven dat werk en taal essentieel zijn om mee te kunnen doen in de samenleving. Taal draagt bij aan het zelfvertrouwen en plezier van onze medewerkers, nu en later. Daarnaast biedt een goede beheersing van de Nederlandse taal meer mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling en toekomstperspectief op de arbeidsmarkt.", zegt Fleur Boot, Training Lead bij McDonald's Nederland.

#### **Over McDonald's Nederland**

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 20.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 247 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering, evenals het inzetten van haar schaal grootte om te verduurzamen en een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.



### **Over Education First**

EF Education First Group is opgericht in 1965 met het doel om taal- en communicatievaardigheden van mensen wereldwijd te verbeteren. Vandaag de dag is EF uitgegroeid tot 's werelds grootste privé instituut op het gebied van taalonderwijs. Iedereen kan bij EF terecht om een taal te leren!

*Noot voor de redactie (niet ter publicatie):*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:  
McDonald's Nederland - Corporate Communicatie  
Eunice Koekkoek  
T: 06 2155 4045