



## PERSBERICHT

### **McDonald's Nederland speelt met nieuwe wervingssite in op veranderende wensen jongeren**

*Voorkeur voor mobiel solliciteren, McDonald's maakt dat mogelijk met chatbot*

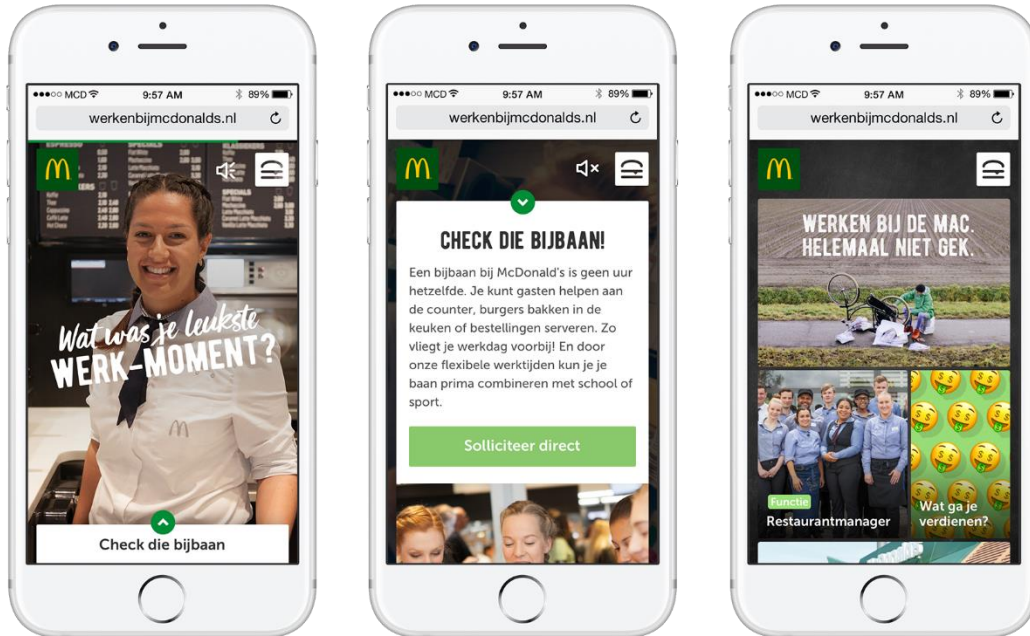
Amsterdam, 3 augustus 2017 – Mobile first, video's van eigen medewerkers, solliciteren vanaf de mobiele telefoon en een unieke chatbot-functie, waarmee vragen aan sollicitanten worden gesteld in plaats van de vragen op een sollicitatieformulier. De nieuwe wervingssite ([www.werkenbijmcdonalds.nl](http://www.werkenbijmcdonalds.nl)) van McDonald's Nederland speelt volledig in op de mobile first generatie, waarbij gemak en toegankelijkheid centraal staan. Solliciteren bij de Mac was nog nooit zo eenvoudig! McDonald's Nederland lanceert de nieuwe wervingssite omdat het nu en de komende jaren volop op zoek is naar gemotiveerde en getalenteerde medewerkers voor haar 244 restaurants in Nederland.



*Medewerkers van McDonald's delen op de wervingssite hun eigen ervaringen*

#### **Mobile first en chatbot-functie**

De mobile first generatie is gewild bij werkgevers. Zij kunnen uit steeds meer banen kiezen. Om gemotiveerde en getalenteerde medewerkers voor McDonald's te laten kiezen, is een toegankelijke website om te solliciteren essentieel. Nieuwe services als Table Service en McCafé vragen daarnaast om nieuwe medewerkers met andere servicecompetenties. Uit eigen onderzoek dat McDonald's onder jongeren uitvoerde, kwamen een aantal wensen naar voren waaraan het sollicitatieproces moet voldoen. Een van die wensen is om het solliciteren zelf zo eenvoudig mogelijk te maken. Eunice Koekkoek, manager Corporate Communicatie; 'jongeren zijn vooral mobiel online en daarom hebben we de nieuwe wervingssite mobile first gemaakt. Met de unieke chatbot-functie helpen we jongeren om via Facebook Messenger heel eenvoudig hun sollicitatie af te ronden. Geen gedoe met het invullen van lange formulieren. Super eenvoudig dus. De site is lekker overzichtelijk en je ziet meteen welke functies bij jou in de buurt vacant zijn en je kunt meteen reageren. Makkelijker kan niet'.



### **Eigen medewerkers delen hun ervaring**

McDonald's laat op de nieuwe wervingssite eigen medewerkers aan het woord. 'We weten uit onderzoek dat onze Crew werken bij de Mac te gek vindt en bijna 80 procent het aan vrienden aanbeveelt. Werken bij McDonald's betekent voor medewerkers werken wanneer het hen uitkomt, vaak dicht bij huis. Het is afwisselend werk in een leuk team, waarin jongeren een aardig zakcentje kunnen verdienen', aldus Eunice Koekkoek. Medewerkers bij McDonald's krijgen voorafgaand en tijdens hun werk de nodige trainingen en opleidingen, die niet alleen nu zinvol zijn, maar ook voor later in een andere baan. Eunice Koekkoek; 'het enthousiasme van eigen medewerkers laten we zien op de nieuwe wervingssite en we hopen dat we hiermee veel enthousiaste jongeren kunnen bewegen om bij ons te solliciteren'.

//////////

### **Over McDonald's Nederland**

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 18.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 244 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering.

---

*Noot voor de redactie (niet ter publicatie):*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:  
McDonald's Nederland, afdeling Communicatie  
Eunice Koekkoek, telefoon: 020-5642763