



## PERSBERICHT

### **Voortaan altijd groente of fruit in het Happy Meal**

*McDonald's maakt een verantwoorde keuze makkelijker*

**Amsterdam, 16 juli - McDonald's biedt voortaan altijd groente of fruit aan in het Happy Meal. In de toetjesstap in het Happy Meal kunnen jonge gasten kiezen uit seizoensfruit of groente. Op deze manier wil McDonald's het eten van meer groente en fruit stimuleren. Jaarlijks worden er ruim twaalf miljoen Happy Meals verkocht in Nederland.**

Uit cijfers van het Voedingscentrum en het RIVM blijkt dat veel kinderen tot 12 jaar minder groente en fruit eten dan wordt aanbevolen. McDonald's gaat ouders helpen door standaard groente en fruit aan te bieden als vaste stap in het dessert van het iconische Happy Meal. Tot nu toe kon er naast groente of fruit keuze ook voor yoghurtdrink Danootje worden gekozen. Dat is vanaf 16 juli uitsluitend nog als *drankje* in het Happy Meal verkrijgbaar. Als familierestaurant ontvangt McDonald's Nederland wekelijks 3,2 miljoen gasten, waaronder veel families met kinderen.



*Annemarie Swijtink, Director Marketing, Communicatie & Insights McDonald's Nederland*

Annemarie Swijtink, Director Marketing, Communicatie & Insights van McDonald's: "Al meer dan tien jaar bieden we de keuze uit groente en fruit aan in het Happy Meal. Wij nemen onze rol als marktleider serieus, daarom helpen we families om een verantwoorde keuze nu nog makkelijker te kunnen maken. Het blijft de speciale treat die je van ons kent, maar met extra vitaminen."

Het bestelproces van het Happy Meal is aangepast. Het Danootje is nu verkrijgbaar bij de dranken, waardoor gasten voortaan als dessert altijd kiezen tussen groente of seizoensfruit, te beginnen met worteltjes of Cantaloupe meloen. McDonald's gaat regelmatig variëren met verschillende groentes en fruitsoorten, bijvoorbeeld peer en snoeptomaatjes vanaf week 35. McDonald's probeert hierbij zoveel mogelijk groente en fruit van eigen bodem aan te bieden.

//////////



***Over McDonald's Nederland***

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 20.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 249 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering, evenals het inzetten van haar schaalgrootte om te verduurzamen en een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

*Noot voor de redactie (niet ter publicatie):*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:  
McDonald's Nederland, Corporate Communicatie  
Eunice Koekkoek  
M: +31 6 2155 4045