



PERSBERICHT

McDonald's Nederland gaat restafval maximaal recycelen

Eerste bedrijf in Nederland dat gebruik maakt van nascheiding voor recycling

Amsterdam, 8 november 2018 - McDonald's Nederland gaat het recycelen van haar afval maximaliseren in de komende zeven jaar. McDonald's is het eerste landelijk opererende bedrijf in Nederland dat nascheiding inzet om restafval om te zetten in (her)bruikbaar materiaal. Momenteel wordt ruim een derde van het afval van McDonald's gerecycled, in 2020 zal dat de helft van het afval zijn. McDonald's heeft de ambitie om in 2025 al het afval van gasten en keukenafval te recycelen, dat is zo'n 20.000 ton. Deze ambitie past in het internationale Scale for Good programma van McDonald's. Om haar doel te bereiken zal McDonald's samen met haar partners HAVI en Attero de toepassing van nascheiding substantieel vergroten.

Eerder dit jaar kondigde McDonald's wereldwijd aan verpakkingen te gaan verminderen en verduurzamen. Dit betekent dat alle productverpakkingen die McDonald's in de restaurants gebruikt, in 2025 gemaakt zijn van hernieuwbare, gerecyclede of gecertificeerde materialen. McDonald's wil bovendien recycling van productverpakkingen mogelijk maken in alle restaurants wereldwijd. Met deze ambitie is McDonald's Nederland al geruime tijd aan de slag, en de nascheiding van restafval is een volgende stap om waardevolle materialen te kunnen herwinnen.

Bronscheiding

In de keukens doet McDonald's al sinds begin jaren '90 aan bronscheiding. Daar wordt restmateriaal door de crew in zeven stromen zorgvuldig gescheiden voor recycling. Denk bijvoorbeeld aan plasticfolie, PET, papier, frituurolie en koffiedik. Dit is bij elkaar ruim een derde van het afval van McDonald's. Bovendien draagt het nieuwe keukensysteem, waarbij producten op bestelling worden bereid, in Nederland bij aan het voorkomen van voedselverspilling. Zo'n 2.000 ton in de afgelopen 3 jaar.

Nascheiding

Het afval wat in de vuilnisbakken van de restaurants en de parkeerplaatsen terecht komt werd tot voor kort nog niet gerecycled. Samen met supply chain partner HAVI en afvalverwerker Attero is het bestaande systeem van nascheiding doorontwikkeld en geschikt gemaakt voor dit afval. Op deze manier kan het meeste afval op efficiënte wijze verwerkt en gerecycled worden, en hoeft er minder afval verbrand te worden. Allereerst worden kunststoffen en bekertjes met slimme technologie nauwkeurig gescheiden van papier- en voedselafval, om te worden gerecycled tot nieuwe producten. Daarnaast worden voedselresten en een groot deel van de papiervezels vergist tot biogas. Samen met HAVI, Attero en anderen zoeken we naar een nog duurzamere bestemming voor de papiervezels. Dankzij deze nascheidingstechniek is McDonald's Nederland in staat om zo'n 10.000 ton afval te recycelen in 2020 en naar maximale recycling toe te werken tegen 2025. Tot voor kort werd deze technologie alleen toegepast op het afval van Nederlandse huishoudens. McDonald's is nu het eerste bedrijf in Nederland dat haar afval ook op deze methode mag laten verwerken. Kijk [hier](#) hoe nascheiding werkt.



Floor Uitterhoeve, Sustainability Manager McDonald's Nederland: *"We willen onze verantwoordelijkheid nemen en er alles aan doen om onze verpakkingen te verduurzamen, de hoeveelheid afval te verminderen en recycling te verhogen. Ons ultieme doel is dat we de waardevolle materialen uit ons afval zelf weer kunnen toepassen in bijvoorbeeld nieuwe verpakkingen en meubilair. Om zoveel mogelijk nieuwe waardevolle toepassingen te creëren gaan we graag de samenwerking aan met andere bedrijven."*



Over Attero

Als partner van private en publieke partijen biedt Attero duurzame oplossingen voor hun afvalstromen. Onze kernactiviteiten zijn het terugwinnen van herbruikbare grondstoffen uit afval en het omzetten van afvalstromen in duurzame energie. Innovatieve en rendabele oplossingen zijn daarbij het uitgangspunt. Attero wil hiermee bijdragen aan het voorkomen van grondstoffen schaarste en klimaatverandering. Attero verwerkt jaarlijks ruim 4 miljoen ton afval op 15 locaties in Nederland en heeft circa 800 medewerkers in dienst

Over HAVI

HAVI is een wereldwijd, in particulier eigendom, bedrijf dat zich richt op het innoveren, optimaliseren en beheren van de Supply Chains van toonaangevende merken. Door diensten aan te bieden op het gebied van Supply Chain management, marketing analyse, verpakking, logistiek en Recycling & Waste, werkt HAVI samen met bedrijven om uitdagingen van groot tot klein aan te pakken in de gehele Supply Chain. HAVI, opgericht in 1974, heeft meer dan 10.000 werknemers in dienst en bedient klanten in meer dan 100 landen. De Supply Chain services van HAVI worden aangevuld met diensten ter verbetering van de klantenbinding die worden aangeboden door het aan ons gelieerde bedrijf The Marketing Store. Ga voor meer informatie naar HAVI.com.

Over McDonald's Nederland



Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 20.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 245 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering, evenals het inzetten van haar schaalgrootte om te verduurzamen en een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
McDonald's Nederland - Corporate Communicatie
Eunice Koekkoek
T: 06 2155 4045